

# معرفه کتاب



روابط عمومی  
۴۰

ماهنامه علمی / تخصصی  
انجمن روابط عمومی ایران  
شماره ۷۲ / خرداد و تیر ۸۹

# معرفی کتاب

## مدیریت روابط عمومی مهارت هایتان را ارتقا دهید

ابراهیم محمد حسینی

عضو انجمن روابط عمومی ایران و کارشناس روابط عمومی

نویسندگان خارجی: بن رن شو - اندی بروس - ترنس بریک -  
جانسی مور - جورج بولدن - رابرت هولدن - ربه کاتی -  
روی جانسون - کریستینا آیزورن - کن لاندگن - مارتین  
شروینگتون - موی علی  
مترجم: کاظم بنی هاشمی  
سال چاپ ۸۶  
قیمت: ۱۹۰۰ تومان

توانایی پذیرش و انجام هم زمان تغییر و توسعه، رمز موفقیت مدیران موفق امروزی است. در دنیای متغیر کنونی آنچه رضایت بخش است این است که مدیر بتواند از عهده تقاضاهای فرد برآید. در این صورت به پیشرفت و توسعه دائمی نیاز خواهد داشت.

فشارهای وارده از رقابای برتر در یک محیط ناپایدارتر و بی ثبات تر اقتصادی بیشتر از قبل است. مشتریان درخواست بهبود

کیفیت را دارند. برای موفق شدن در چنین محیطی مجبور به حفظ مهارت های فردی و دانش و استفاده از آخرین فنون برای برانگیختن و ترغیب دیگران به پذیرفتن رهبری و عقایدتان هستید.

کتاب مدیریت روابط عمومی از مجموعه کتاب های مدیریت موفق است که در این راستا به سهم خود، می تواند یارای مدیران برای پیشبرد امور باشد. در این کتاب می خوانیم: روابط عمومی، شامل مجموعه ای از استراتژی ها و مهارت های عملی طراحی شده برای ارتقای اعتبار و شهرت یک سازمان، کمک به تقویت روابط با مخاطبان کلیدی و توانا ساختن آن برای برخورد با بحران ها از یک موقعیت قوی است.

خواه روابط عمومی کانون اصلی کار باشد، خواه یک بخش اضافه به شرح شغل، مدیریت روابط عمومی شما را به سوی موفقیت رهنمون خواهد ساخت. با پوشش دادن جنبه های اصولی روابط عمومی شامل مهارت های ضروری استفاده از رسانه ها، سازمان دهی رویدادها و ارائه مطالب تبلیغی تشویقی، این کتاب به شما چگونگی کسب اطمینان از رفاه و آسایش سازمان را نشان خواهد داد(از مقدمه کتاب).

کتاب مدیریت روابط عمومی توسط انتشارات نسل نواندیشان در سال ۱۳۸۶

روانه بازار نشر شده است. نویسندگان این کتاب ۱۳ نفر از مشاوران بازاریابی و روابط عمومی، مشاور شرکت های بین المللی، مشاور رهبران و مدیران و مشاور منابع انسانی استراتژیک هستند.

درک روابط عمومی، توسعه مهارت های روابط عمومی، کار با رسانه ها و انجام تبلیغات، بخش های این کتاب ۱۲۷ صفحه ای است که توسط سیدکاظم بنی هاشمی ترجمه شده است.

فصل اول کتاب به تعریف روابط عمومی شامل درک اصول و مبانی، ایجاد شهرت و اعتبار و پیش بینی رویدادها، به کار گیری روابط عمومی با بازاریابی، برقراری ارتباطات به شکل کارآمد و اتخاذ رویکرد مدیریتی می پردازد. در پایان این فصل، چگونگی سنجش اثر بخشی اقدامات یک روابط عمومی با ۷ شخص تشریح شده است. در این فصل، مولفان ۲۱ نکته کلیدی در خصوص بالا بردن درک ما از روابط عمومی آورده اند.

توسعه مهارت های روابط عمومی فصل بعدی کتاب است. بهبود بخشیدن به ارتباطات کارکنان و بهبود بخشیدن به ارتباطات کارکنان و توجه به مشتری، برخورد با بحران و سازمان دهی رویدادها و فعالیت های از مهارتهایی است که در این فصل کتاب خواننده می تواند از آن تجربه کسب کند. در این فصل می خوانیم: از کارکنان بخواهید نظراتشان را درباره چگونگی بهبود ارتباطات بیان کنند (ص ۳۵). با ملاحظه و سرعت بیشتری به شکایت های

مشتریان رسیدگی کنید (ص ۳۸). سعی کنید مشتریان ناراضی را به حامیان پرشور تبدیل کنید (ص ۴۲). و سی و شش جمله کلیدی دیگر.

فصل دیگر کتاب (بحث مهارت محوری روابط عمومی) مدیریت رسانه است. نحوه ایجاد ارتباط خوب با رسانه ها، جذب پوشش رسانه ای و ارزیابی پوشش رسانه ای از مواردی است که به آن پرداخته شده است. ارزیابی ها می توانند به تجزیه و تحلیل عوامل ترکیبی زیر بستگی داشته باشند:

تکرار (گزارش خبری چندبار تکرار شده است)، گردش خبری (چه تعداد از مردم گزارش خبری را دریافت کرده اند)، و دریافت کننده (آیا دریافت کننده یک مخاطب کلیدی برای سازمان شماست؟) نویسندگان در این فصل ۲۰ نکته مهم در رابطه با روابط عمومی و رسانه مطرح کرده اند.

انجام تبلیغات برای یک روابط عمومی، تفکر درباره تبلیغ، طراحی تبلیغاتی و چاپ برگه های تبلیغاتی از عنوان های بخش آخر کتاب است. در پایان این کتاب می توانید مهارت های خود را با پاسخ به ۳۲ سوال تحت عنوان ارزیابی توانایی روابط عمومی محک بزنید.

در این کتاب کم حجم، بخشی از مهم ترین مسائل روابط عمومی برای آشنایی، تفکر و اقدام سریع در خصوص این حوزه آمده است. مشارکت و همکاری ۱۳ نویسنده صاحب تجربه در نوشتن کتاب و راهنمایی های عملی در آن، قطعا در ارتقای مهارت های روابط عمومی آنان موثر خواهد بود.

خواندن این کتاب ۱۹۰۰ تومانی را به هر کسی که در شغل وی، اصل بر مشتری مداری است و هر که به روابط عمومی علاقمند است پیشنهاد می کنیم.

