

کتاب «برنامه ریزی ارتباطی راهبردی در روابط عمومی» منتشر شد

کتاب «برنامه ریزی ارتباطی راهبردی در روابط عمومی» تألیف حمید شکری خانقاه، از سوی دبیرخانه دائمی همایش روابط عمومی الکترونیک و انتشارات سیمای شرق منتشر شد.

طراحی مهندسی و برنامه ریزی استراتژیک ارتباطی در روابط عمومی هر شرکت، سازمان و وزارتخانه ای این امکان را فراهم می کند که تصویری از چشم انداز ماموریت ها، رسالت و اهداف ارتباطی سازمان را پیش روی داشته باشیم. تدوین استراتژی ارتباطی در روابط عمومی شرکت ها و سازمان های مختلف، نیازمند یک بازمهندسی ارتباطی با رویکرد استراتژیک است.

روابط عمومی پویا و کارآم، روابط عمومی است که بتواند برای حل مشکلات سازمان، برنامه ارتباطی منطقی و مطرح ارائه کند و کتاب «برنامه ریزی راهبردی در روابط عمومی» با رویکرد حل مسائل و مشکلات ارتباطی سازمان در چهارفصل ارائه شده است.

در فصل نخست تعاریف روابط عمومی از دیدگاه های مختلف مطرح شده است، در فصل دوم به توصیف انواع برنامه ریزی پرداخته شده و در فصل سوم نیز که اساس اصلی کتاب است گام های راهبردی در برنامه ریزی روابط عمومی ارائه شده است.

در فصل چهارم با توجه به اهمیت موضوع، شیوه تدوین برنامه ارتباطی راهبردی چند نمونه برنامه برای مطالعه بیشتر برای تمام افراد علاقمند و همچنین محققان و پژوهشگرانی که در این حیطه بررسی و مطالعه می کنند ارائه شده است.

جابه جایی سه باره مدیر کل روابط عمومی

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

در حالی که ده ماه از زمان آغاز به کار وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی می گذرد و هنوز تکلیف برخی مدیران آن مجموعه روشن نشده، اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل سه بار دست خوش تغییر مدیر کل شده است. سید محمد حسینی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در نیمه اول آبان ماه سال گذشته، پس از گذشت سه ماه از روی کار آمدن، با صدور حکمی حمیدرضا فرزاد را به سمت مدیر کل روابط عمومی این وزارتخانه منصوب کرد. حسینی در حکم انتصاب حمیدرضا فرزاد، به عنوان نخستین مدیر کل روابط عمومی و امور بین المللی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در دولت دهم، برای وی نوشت: قدم نهادن در مسیر فرهنگ، علاوه بر عزمی برخاسته از تعهد و ایثار، قدمهایی محکم و استوار، بصیرتی دین مدار و پرعیار می طلبد. توانمندی های متعهدانه و مدیریت مسئولانه جناب عالی، سوابقی را رقم زده است که گویای شایستگی های لازم برای تصدی امور فرهنگی و هنری می باشد. از این رو به موجب این حکم به سمت «مدیر کل روابط عمومی» منصوب می شوید. ماموریت ذاتی این مسئولیت

مدیر جدید روابط عمومی باشگاه استقلال منصوب شد

سرپرست باشگاه استقلال طی حکمی محمد سررشته داری را به عنوان مدیر جدید روابط عمومی این باشگاه منصوب کرد.

علی فتح الله زاده که روز چهارشنبه هفته گذشته از سوی سازمان تربیت بدنی به عنوان سرپرست باشگاه استقلال منصوب شد، پس از انتخاب اعضای کادر فنی تیم فوتبال این باشگاه، مدیر روابط عمومی استقلال را نیز منصوب کرد. بر این اساس محمد سررشته داری از روزنامه نگاران و خبرنگاران باسابقه رسانه های ورزشی به عنوان مدیر جدید روابط عمومی باشگاه استقلال فعالیت خواهد کرد. قبل از این محمد حیرانی به عنوان مدیر روابط عمومی فعالیت می کرد که او هم از رسانه ای های باسابقه بود.

ماهنامه روابط عمومی برای محمد سررشته داری که از خبرنگاران باسابقه و کاربلد رسانه های ورزشی است در سمت جدید آرزوی موفقیت می کند.

مدیر کل جدید حوزه ریاست و روابط عمومی سازمان

حج و زیارت منصوب شد

علی لیالی، رییس سازمان حج و زیارت در حکمی علی اکبر غیرتی را به عنوان مدیر کل حوزه ریاست و روابط عمومی این سازمان منصوب کرد.

پیش از این، عبدال... نصیری مدیر کل حوزه ریاست و روابط عمومی سازمان حج و زیارت بود. مدیر کل جدید حوزه ریاست و روابط عمومی سازمان حج و زیارت، پیشتر مدیر کل دفتر ارتباط با قوه مجریه وزارت دادگستری بود. وی همچنین سرپرستی دفتر وزیر دادگستری، دبیر ستاد ساماندهی امور جوانان قوه قضاییه و وزارت دادگستری و عضویت شورای سیاست گذاری مالکیت معنوی و فکری کشور را در کارنامه خود ثبت کرده است. سازمان حج و زیارت از نهادهای زیر مجموعه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به شمار می رود.

به دنبال داشت. اما عمر این انتصاب نیز تنها کمی بیش از دو برابر مدت تصدی مدیر کل قبلی بود و در خرداد ماه به پایان رسید؛ چون پرویز کرمی ناگهان به عنوان معاون فرهنگی سازمان ملی جوانان از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به سازمان متصدی امور جوانان کوچ کرد تا با معاونت مهرداد بذریاش، همکاری اش با دولت دهم را ادامه دهد.

کرمی که گویا پیش از انتصاب به عنوان معاون فرهنگی با سازمان ملی جوانان همکاری داشته مشخص نکرد که چرا در این شرایط از ارشاد رفت و... در این شرایط بود که محمدعلی منفرد به عنوان سومین مدیر کل روابط عمومی باز هم در حکمی از سوی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی به سمت «مشاور وزیر و مدیر کل روابط عمومی» این وزارتخانه منصوب شد. آن چنان که روابط عمومی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اعلام کرد، «سیدمحمد حسینی» در حکمی انتصاب «مشاور وزیر و مدیر کل روابط عمومی» این وزارتخانه آورده است. روابط عمومی حایز شرایطی متمایز است مجموعه‌ای با مأموریتی سهل و ممتنع.

معرفی هر دستگاه و سازمانی به میزان توان این مجموعه برمی‌گردد.

صداقت، سلامت و شهامت همراه با آگاهی و عدالت خواهی و توانایی به پیوست همت و حمیت و تلاش چون سرلوحه عمل این تشکیلات گردد، آنچه صورت پذیرد، اعتلای جایگاه و رشد دستگاه متبوعه خواهد بود.

اطلاع رسانی به موقع و پاسخگویی مناسب به مردم و رسانه‌ها و ارایه عملکرد با قالبی نوآورانه و بدیع انتظار این وزارتخانه از آن مجموعه است. دانش، تعهد، توان و تجربه مدیریتی شما همراه با اعتماد لازم، موجبات انتصاب جناب عالی را به سمت «مشاور وزیر و مدیر کل روابط عمومی» فراهم آورده است. راه‌اندازی واحد افکار سنجی - برون‌سازمانی و درون‌سازمانی - و بازخوردگیری در کنار مأموریت تکریم ارباب رجوع و پاسخگویی به شبهات و صیانت از زحمات همکاران از اولویت‌های کاری شماست.

بدیهی است معاونین و مدیران در راستای تحقق اهداف تعیین شده همکاری لازم را خواهند کرد. توفیق، رفیق تلاش و تعهدتان باد. در این حکم که اغلب موارد به طور تلویحی با حکم نخستین مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل شباهت دارد، تفاوت بارزی با دو مدیر کل قبلی دیده می‌شود: سیدمحمد حسینی به نحوی تأکیدی و بارز، خواستار اطلاع رسانی بموقع و پاسخ‌گویی مناسب به مردم و رسانه‌ها و ارائه عملکرد وزارت ارشاد با قالبی نوآورانه شده است. این خواسته در حالی مطرح شده که منابع خبری از جمله سوابق «محمدعلی منفرد» را ریزنی فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در اتریش و سوئد، مدیر کل تشریفات، مشاور اجرایی قائم مقام و رئیس اداره اروپای غربی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، سردبیر اخبار جام جم صدا و سیما ویژه اروپا و آمریکا اعلام کرده‌اند. داشتن سابقه در زمینه «خبر» و نیز «تشریفات» از نقاط بارز تجربه مدیر کل جدید وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در زمینه کار روابط عمومی است که باید منتظر ماند و دید که آیا در اجرا هم به کار گرفته می‌شوند تا وضعیت روابط عمومی در مهمترین دستگاه فرهنگی هنری کشور سامان و ثباتی یابد. نکته پایانی آنکه ای کاش، آقای حسینی که به واسطه حسن سابقه اش مورد احترام و اعتماد مجموعه اهالی فرهنگ، هنر، مطبوعات و... است - چنانکه

می‌طلبید نسبت به مواردی که اجمالاً عنوان می‌گردد مذاقه، برنامه‌ریزی، اقدام و نظارت صورت گیرد. هنوز سه ماه از این انتصاب نگذشته بود که در دی ماه ۸۸ این خبر از سوی روابط عمومی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی منتشر شد: سیدمحمد حسینی وزیر ارشاد طی حکمی پرویز کرمی را به سمت مشاور وزیر و مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل این وزارتخانه منصوب کرد. در بخشی از متن حکم وزیر ارشاد برای پرویز کرمی آمده است: روابط عمومی مجموعه ای متمایز با مأموریتی سهل و ممتنع و آینه تمام نمای هر دستگاه و سازمانی است که باید پاسخگوی مردم و مبین اقدامات و فعالیت‌ها باشد. در حکم انتصاب کرمی، وزیر ارشاد با تأکید بر سابقه شناخت، تعهد و تجربه مدیریتی و رسانه‌ای کرمی، در مورد چشم‌انداز روشن اداره کل روابط عمومی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ابراز امیدواری کرده است. بر این اساس، سیدمحمد حسینی با صدور این حکم، مشاور و رییس دفتر صفار هرنندی را نه تنها به عنوان مدیر کل روابط عمومی، بلکه به سمت «مشاور وزیر» نیز منصوب کرد. وزیر ارشاد دولت دهم، در حالی پای حکم دومین مدیر کل روابط عمومی ارشاد را امضا کرد که احتمالاً به یاد داشت - یا مشاورانش باید به او یادآوری می‌کردند که - نزدیک به سه ماه پیش از این، در حکم انتصاب مدیر کل پیشین - فرزاد - بر توانمندی‌های متعهدانه و مدیریت مسئولانه ای که شایستگی احراز تصدی امور فرهنگی و هنری را به وجود می‌آورد، تأکید کرده بود، ولی با این وجود عمر مدیریت فرزاد به سه ماه نکشید. این در حالی است که نه شخص برکنار شده - یا کنار رفته - و نه وزیر، اشاره ای هم به وضعیت اداره کل روابط عمومی وزارتخانه متولی فرهنگ و هنر در سه ماه مدیر کلی فرزاد نکردند و هرچند به طور قطع دلایلی برای این قطع همکاری وجود داشته، اما به آگاهی عموم نرساندند و هنوز هم... بنا بر این گزارش، با تعبیر این مدیر کل، مشخص نشد که وزیر باید در شناختش از توانمندی‌های متعهدانه و مدیریت مسئولانه و نتیجه‌گیری برای شناخت شایستگی‌های لازم برای تصدی امور فرهنگی و هنری تجدینظر کند و یا امثال فرزاد برای پذیرش مسئولیت در دستگاه‌هایی همچون وزارت ارشاد، باید از قبل پژوهش مناسبی انجام دهند و بعد وارد عرصه شوند تا ناچار نشوند در مدتی کوتاه قید ماندن را بزنند و... انتصاب پرویز کرمی که پیشینه ریاست حوزه وزیر و چند پست و عنوان دیگر در وزارت ارشاد دولت نهم و تجربه چندین سال فعالیت مطبوعاتی را در پرورده کاری داشت، هرچند برای برخی صاحب نظران این پرسش را پدید آورد که چرا از آغاز به کار سیدمحمد حسینی رخ نداده، اما بارقه ای از امید به ساماندهی اوضاع و ثبات نسبی در این اداره کل را

فیلم های : نارنجی - فرزندان باغچه بان - زیر درختان کاج - پدر - مراسم صبحگاهی - نقل گرد آفرید و خاطره نی آوران را در کارنامه فیلمسازی خود دارد و توانسته جوایز داخلی و بین المللی را نیز برای آثارش کسب کند. وی در چندین جشنواره از جمله جشن خانه سینما - هفته فرهنگی باغ فردوس (موزه سینما) - جشنواره سراسری دانشجویان زابل - همایش تصویر عاشورا و ... به عنوان داور و هیات انتخاب آثار کوتاه و مستند حضور داشته و در نشریات و سایتهای سینمایی پیرامون سینمای کوتاه و مستند مقالاتی را منتشر کرده است. «آفریده در گفت و گویی با خبرنگار سینمایی ایسنا از برگزاری نشست مطبوعاتی هیات مدیره‌ی جدید انجمن فیلم کوتاه در آینده‌ی نزدیک خبر داد و گفت: در این نشست که در آینده‌ی نزدیک برگزار می‌شود، هیات مدیره‌ی جدید انجمن فیلم کوتاه به تشریح اهداف دوساله‌ی خود خواهد پرداخت و در عین حال به ارائه‌ی توضیحاتی درباره‌ی روند برگزاری جشن مستقل فیلم کوتاه خواهند پرداخت. کمیته‌ی روابط عمومی ایسفا هم راهکارهای جدید خود برای برقراری ارتباط با رسانه‌ها اعلام خواهد کرد. وی ادامه داد: متأسفانه تاکنون سینمای کوتاه کمتر مورد توجه رسانه‌ها قرار گرفته و در مقایسه با بخش‌های دیگر سینما به نوعی مهجور بوده است به همین دلیل ما در کمیته روابط عمومی انجمن فیلم کوتاه تلاش خواهیم کرد تا تعامل بیشتری با رسانه‌ها برقرار کنیم و از رسانه‌ها نیز انتظار داریم که توجه بیشتری به این بخش از سینما داشته باشند.

انتصاب سرپرست جدید اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل بهزیستی

طی حکمی از سوی سرپرست سازمان بهزیستی، هادی بهداد به عنوان سرپرست اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل سازمان بهزیستی کشور منصوب شد. در بخشی از این حکم آمده است: "با عنایت به نقش و جایگاه اطلاع رسانی در معرفی و شناساندن فعالیت‌های متعدد سازمان بهزیستی کشور و نظر به گستردگی جمعیت هدف سازمان و اهمیت سازمان بهزیستی به عنوان نهادی تخصصی در حوزه امور اجتماعی و لزوم استفاده از پتانسیل‌های درون و برون سازمانی در ارتقاء هرچه بیشتر سطح خدمات و ارائه خدمات با کیفیت بالاتر از جنابعالی انتظار دارم با توجه ویژه بر گستره کارها و فعالیت‌ها و استفاده از توان بدنه کارشناسی و تعامل مثبت بین بخشی با همکاران و مدیران سازمان حداکثر توان علمی و اجرایی خویش را به کار گرفته و توسعه بیش از پیش فعالیت‌های این دفتر را در امور محوله جزء دغدغه‌های اصلی خویش قرار دهید." به گزارش توانا، بهداد پیش از این رئیس گروه مشاوران جوان سازمان بهزیستی و قبل از آن مشاور رئیس و مدیر روابط عمومی سازمان امداد و نجات هلال احمر بوده است. پیش از این علی مزینانی مدیریت اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل را عهده دار بود.

بزرگی گفته بود - خودش بود و اجازه نمی داد که احیاناً این تصور القا شود که شاید ایشان در مجموعه تحت مدیریتشان مختار نیستند و ...

انتخاب حسین پیرسان به عنوان مسئول اقتصادی شورای هماهنگی روابط عمومی‌های دستگاه‌های اجرایی

معاون سخنگوی دولت با صدور حکمی مدیرکل روابط عمومی وزارت نفت را به سمت رئیس کمیسیون اقتصادی و زیربنایی شورای هماهنگی روابط عمومی‌های دستگاه‌های اجرایی منصوب کرد. در حکم احسان جهانانیده خطاب به حسین پیرسان فومنی، آمده است: در اجرای مصوبه شورای هماهنگی روابط عمومی‌های دستگاه‌های اجرایی مورخ ۲۰ اسفند ۱۳۸۶ در خصوص تشکیل کمیسیون‌های تخصصی شورا و بر اساس رای اجماع اعضای کمیسیون اقتصادی و زیربنایی در جلسه مورخ ۱۸ خرداد ۱۳۸۹، به عنوان «رئیس کمیسیون اقتصادی و زیربنایی شورای هماهنگی روابط عمومی‌های دستگاه‌های اجرایی» منصوب می‌شود. تشکیل کمیسیون‌های تخصصی اقدامی راهبردی در راستای برنامه ریزی، هماهنگی و تصمیم‌سازی صحیح، به روند بلندمدت با توجه به امکانات و مقتضیات است که باید با همدلی و همکاری همه اعضا از طریق ارائه پیشنهادات سازنده و عملیاتی و مشارکت جدی در تبادل نظر و اطلاعات جنبه عملی گیرد. معاون سخنگوی دولت در ادامه این حکم تشکیل منظم جلسات، تعیین دقیق دستور جلسات، تدوین و تنظیم پیشنهادات و ارائه به موقع گزارش‌ها به دبیرخانه شورای اطلاع رسانی دولت را از جمله وظایف حسین پیرسان ذکر کرده است.

معرفی مدیر روابط عمومی انجمن صنفی فیلم کوتاه ایران

طی حکمی از سوی هیات مدیره انجمن صنفی فیلم کوتاه ایران، هادی آفریده مدیر کمیته روابط عمومی انجمن صنفی فیلم کوتاه ایران در خانه سینما شد. در حکم هادی آفریده آمده است: «احتراماً نظر به سابقه و شایستگی شما در فعالیتهای صنفی و سینمایی و با تصویب هیات مدیره، جنابعالی به مدت یک سال به عنوان مدیر کمیته روابط عمومی تعیین می‌گردید. امید است با توجه به توانایی و تجربیات ارزشمند شما، انجمن گامی موثر در جهت رشد و تعالی خود بر دارد. هادی آفریده فیلمساز و مستند ساز پیش از این کارگردانی

یک فعال حوزه روابط عمومی الکترونیک کشور گفت: از حدود ۵ هزار و ۶۰۰ روابط عمومی کشور که در حال فعالیت هستند، ۸۵ درصد آنها دولتی هستند؛ برای موفقیت روابط عمومی‌ها، این فضا باید شکسته شود. محمد سلطانی‌فر، در خصوص علل ضعف عملکرد روابط عمومی‌ها اظهار داشت: یکی از چالش‌های روابط عمومی‌ها در ایران این است که هنوز مبتنی بر باورهای سنتی از بالا به پایین است و نگرش دولتی بر روابط عمومی‌ها حاکم است. وی افزود: عدم وجود این باور که روابط عمومی‌ها باید در بخش خصوصی شکل بگیرند، مهم‌ترین چالشی است که روابط عمومی‌ها با آن مواجه هستند. این استاد ارتباطات در خصوص راهکارهای عملی خروج روابط عمومی‌ها از وضعیت کنونی خاطر نشان کرد: فضای روابط عمومی‌ها باید از فضای روابط عمومی‌های دولتی به عنوان یک ارگان دولتی خارج شود و به حوزه بخش خصوصی منتقل شود. وی تصریح کرد: ارگان‌ها و NGOهای خصوصی باید وارد این عرصه شوند و توانمندی‌های خود در بخش‌های دولتی را نشان بدهند. سلطانی‌فر با بیان این نکته که روابط عمومی‌ها باید یک شکل مجازی به خود بگیرند و باور استفاده از تکنولوژی‌های نوین ارتباطی در روابط عمومی‌ها نهادینه شود، گفت: در دنیای امروز دیگر این طور نیست که روابط عمومی‌ها یک دفتر و تشکیلات همراه با ۵۰ نفر پرسنل داشته باشند، روابط عمومی‌ها باید به این سمت حرکت کنند که یک نفر برای مدیریت امور اختصاص یابد و بقیه کارها به بخش خصوصی واگذار شود و در این صورت است که آنها متوجه چالش‌های عمده کاری خود خواهند شد.

روابط عمومی، عصای دست رییس یا بایگان بریده جراید!

جمعی از کارشناسان علوم ارتباطات می‌گویند: مساله روابط عمومی در ایران و در برخی از کشورهای جهان سوم معضلی است که هنوز کار جدی بر روی آن انجام نشده است. آنان معتقدند: روابط عمومی پدیده‌ای است که هنوز جایگاه و تاثیر آن در جهان، تحولات جامعه چه به صورت مثبت و چه منفی مشخص نشده است اما مسلم است که این پدیده به صورت یک نفوذ فرهنگی وارد این جوامع شده، شکل گرفته و رشد کرده است بی‌آنکه کارایی آن دقیقاً مشخص شده باشد. یکی از آنان گفت: تاریخچه روابط عمومی به حدود یک قرن پیش در جامعه سرمایه داری آمریکا برمی‌گردد و ردپای آن در ایران را می‌توان از دهه ۱۳۳۰ یافت. مهدی فتاحی گفت: بررسی‌ها نشان می‌دهد که پس از گذشت چند دهه، هنوز روابط عمومی و فعالیت‌های آن با خصایص جوامع جهان سوم منطبق نشده است. معصومه امیدی یک کارشناس دیگر ارتباطات اظهار داشت: شاید بتوان گفت که شیوه عمل روابط عمومی در ایران ریشه در نسخه‌ای آمریکایی دارد که مناسب بیماری‌های یک جامعه مبتنی بر رقابت‌های آزاد سرمایه داری است اما پیچیدن این نسخه برای یک کشور جهان سوم با مشکلات بسیاری مواجه است. وی ادامه داد: متون درسی دانشگاهی در این رشته، کپی برداری و ترجمه متون کشورهای سرمایه دار است و هیچ قدمی برای تدوین متون درسی روابط عمومی، خاص جهان سوم یا خاص ایران برداشته نشده است. وی

انتصاب نیایکی به عنوان سرپرست اداره کل روابط عمومی

سازمان تربیت بدنی

معاون رییس جمهور و رییس سازمان تربیت بدنی در حکمی پیمان نیایکی را به عنوان سرپرست اداره کل روابط عمومی سازمان تربیت بدنی منصوب کرد. در حکم علی سعیدلو برای پیمان نیایکی آمده است: نظر به تعهد و تجربه جنابعالی، به موجب این حکم به عنوان "سرپرست اداره کل روابط عمومی" منصوب می‌شوید. لازم است، با تعامل و ارتباط صحیح با اصحاب رسانه بستری را برای اطلاع رسانی شفاف و ارتباط مستمر با مخاطبان سازمان تربیت بدنی فراهم نمایید. در ادامه این حکم آمده است: امید است، با اتکال به خداوند متعال و بهره‌گیری از تمام ظرفیت‌های موجود در پیشبرد اهداف سازمان تربیت بدنی موفق و موید باشید. نیایکی ۱۴ سال سابقه روزنامه نگاری در رسانه‌های مختلف داشته و ۹ سال مسوول ارتباط با رسانه‌های سازمان تربیت بدنی بوده است.

انتصاب مدیرکل روابط عمومی وزارت صنایع و معادن

وزیر صنایع و معادن در حکمی، وحید رحمتی رودسری را به سمت مشاور وزیر و مدیرکل روابط عمومی وزارت صنایع و معادن منصوب کرد. علی اکبر محرابیان در بخشی از این حکم آورده است: انتظار می‌رود با توجه به توانایی‌های مدیریتی جنابعالی و اختیارات تفویض شده در حوزه اطلاع رسانی و تبلیغات، نسبت به معرفی خدمات دولت در بخش صنعت و معدن کشور به ملت شریف و بزرگوار ایران اسلامی، ساماندهی و ایجاد تحول ساختاری با رویکرد اطلاع رسانی صحیح، سریع و به هنگام گام‌های موثری بردارید. گفتنی است، پیش از این ابوالفضل شاکری عهده‌دار این سمت بود. رحمتی رودسری دارای مدرک مهندسی صنایع سلولزی بوده و سابقه فعالیت در حوزه روابط عمومی و ارتباطات در سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران را دارد.

در ضرورت کنار رفتن نگرش دولتی به روابط عمومی‌ها

بانک اطلاعاتی مناسب از وضعیت موجود مرتبط با درن سازمان و برون سازمان می‌شود. یک کارشناس علوم سیاسی نیز در این خصوص گفت: روابط عمومی به جای مبدل شدن به پایگاه امین اطلاعاتی سازمان از جنبه‌های مختلف و بکارگیری افراد توانمند، خوش فکر و خلاق عموماً به بایگانی افراد ناکارآمد و ناآگاه از وظایف و بعضاً برای رهایی مدیر از دست برخی افراد نورچشمی و سفارش شده مبدل شده است. احسان عباسی افزود: در مواردی با این احساس که برخی روابط عمومی‌ها پرت تر از آن هستند که اساساً نقش و وظیفه خود را در قبال دستگاه متبوع خود و نیز مطبوعات بدانند، برای انجام یک مصاحبه به جای تماس با روابط عمومی، خبرنگاران با منشی یا رییس دفتر مسئول اداره تماس می‌گیرند در حالی که می‌توان با بهره برداری از وجود رابطی به نام روابط عمومی یک مصاحبه قوی و مناسب را ترتیب داد. وی ادامه داد: اینچنین نگرشی از سوی خبرنگاران نیز به هیچ وجه صحیح نیست زیرا روابط عمومی باید به عنوان تکیه گاه برای خبرنگار به شمار رود، تکیه گاهی که به موقع می‌تواند مشکلات کار خبری را برطرف سازد و جلوی اشتباه ناشی از بی‌اطلاعی یا کم‌اطلاعی خبرنگار در دستیابی به واقعیت را بگیرد. وی اظهار داشت: جوهر کار روابط عمومی‌ها که ایجاد ارتباط میان بخش‌های مختلف یک سازمان از یک سو و ایجاد رابطه توأم با شناخت افکار عمومی درباره آن سازمان از سوی دیگر است، فراموش شده است. عباسی افزود: حال برای رفع این معضل باید جایگاه روابط عمومی در ادارات و سازمان‌های کشور تبیین شود و نقش روابط عمومی برای افراد درون سازمان از بالاترین مقام گرفته یا پایین‌ترین آنها مشخص شود زیرا یک روابط عمومی قوی به واسطه داشتن آگاهی از درون ساختارهای سازمان و پیامدهای مربوط به آن و دیدگاه‌های برون سازمانی می‌تواند در حکم یک مشاور امین و شایسته برای رییس سازمان ایفای نقش کند و این مستلزم بازنگری در تعریف نقش‌ها و جایگاه‌های روابط عمومی است.

برگزاری نخستین جشنواره روابط عمومی های وزارت راه و ترابری

نخستین جشنواره روابط عمومی سازمان‌ها، شرکت‌ها و ادارات کل تابعه وزارت راه و ترابری با حضور مدیران روابط عمومی‌ها در سراسر کشور در روزهای شنبه و یکشنبه ۲۶ و ۲۷ تیرماه برگزار شد.

نخستین جشنواره روابط عمومی سازمان‌ها، شرکت‌ها و ادارات کل تابعه وزارت راه و ترابری در سراسر کشور که از سال گذشته آغاز شده بود، مراحل نهایی خود را با دو کارگاه آموزشی و نشست اختتامیه با اعلام نتایج ارزیابی فعالیت‌ها و بازدید از موسسات خبری طی کرد.

گفتنی است؛ کارگاه‌های آموزشی این جشنواره در دانشکده صنعت هوانوردی و نشست اختتامیه با حضور دکتر حمید بهبهانی وزیر راه و ترابری، مهندس اسفندیار رحیم مشایی، معاونین و رؤسای سازمان‌ها و شرکت‌های تابعه در سالن‌های الغدیر ساختمان دادمان وزارت راه و ترابری برگزار شد.

اظهار داشت: حال وقتی یک مدیر روابط عمومی در عمل با چنین شرایطی مواجه نشود اما در یک سازمان ایرانی با تمام ویژگی‌های آن مشغول کار روابط عمومی باشد، ناچار یا باید خود کارهای روزانه خلق کند و یا کارهایی را بپذیرد و از الگوهای قبلی پیروی کند. وی تصریح کرد: بررسی‌هایی که در دهه گذشته درباره عملکرد روابط عمومی در ایران از سوی برخی از دانش‌آموختگان دانشگاهی در این رشته به عنوان رساله تحصیلی انجام شده حاوی شواهدی از این بی‌برنامگی در روابط عمومی‌ها است. امیدوی گفت: در یکی از این پایان‌نامه‌ها آمده است روابط عمومی سر سفره هنر می‌نشیند و زیر سایه جشن هنر گذر از دیگر عموم کاری ندارد جز: تعیین وقت برنامه‌ها، وی افزود: اگر چه روابط عمومی‌ها همیشه یک طومار چند ردیفی در مورد وظایف و خدمات حیاتی که انجام می‌دهند ارایه می‌کنند ولی مهم‌ترین کار روابط عمومی، بریدن دوره جرایدی است که خبر یا مصاحبه رییس دستگاه آنها در آن منتشر شده است. یکی دیگر از کارشناسان اجتماعی استان ایلام در این زمینه گفت: متأسفانه در برخی ادارات کار مصاحبه و انجام گزارش بدون الگویی منسجم انجام می‌شود و نقش روابط عمومی در این بخش به صفر تنزل پیدا می‌کند. میلاد رضا پسند افزود: روابط عمومی در برخی از دستگاه‌ها جایگاه واقعی خود را از دست داده که به دلیل بی‌اعتمادی بالاترین مقام سازمان، کارآیی روابط عمومی در انجام وظایف خطیر خود و کار ارتباط به رسانه‌های جمعی بدون اطلاع وی انجام می‌شود و مسئول روابط عمومی مجبور است که صرفاً به بریده جراید مربوط به آن مصاحبه دست یافته و آن را بایگانی کند. وی اظهار داشت: گاهی نقش روابط عمومی به دلیل اعتماد رییس دستگاه به بالاترین حد ممکن می‌رسد و در این صورت با حمایت مسئول دستگاه توانایی و کارآیی آن به دلیل ارتباط مستقیم و حفظ روحیه محافظه کارانه به عنوان یک تبلیغات سبک و یا سپر بلا در برابر وسایل ارتباط جمعی مبدل می‌شود. وی ادامه داد: در چنین شرایطی روابط عمومی تبدیل به یک کارگردان تمام عیار یک مصاحبه خبری می‌شود و در بسیاری از موارد آنچه هدف نهایی روابط عمومی است جلب رضایت کارفرماست که در بسیاری از این موارد این رضایت وقتی حاصل می‌شود که مصاحبه دارای بار تبلیغاتی و حاکی از ارایه عملکرد مثبت دستگاه باشد. وی گفت: به ندرت روابط عمومی پیدا می‌شود که تحت تاثیر عوامل گوناگون شخصیتی، درون سازمانی و برون سازمانی نه آن سپر بلا باشد و نه آن بایگان بریده جراید بلکه عصبانی می‌شود در دست رییس سازمان تا بتواند با مردم به درستی ارتباط برقرار کند و نیز پلی می‌شود برای وسایل ارتباط جمعی تا بتوانند رسالت خود را در آگاهی مردم ایفا کنند که این امر نیازمند داشتن یک